

International Marketing 国际市场营销

中国/China						德国/Germany								
第1学期	学分	学时	第2学期	学分	学时	第3学期	学分	学时	第4学期	学分	学时	第5学期	学分	学时
1st Semester	Credit	Hrs.	2nd Semester	Credit	Hrs.	3rd Semester	Credit	Hrs.	4th Semester	Credit	Hrs.	5th Semester	Credit	Hrs.
决策为导向的管理 Decision Focused Management 考核: 笔试	6	48	数字化市场营销 Digitisation in Marketing 考核: 笔试	5	48	国际市场营销中的研究方法 Research Mehords in Int'l Marking 考核: 笔试	5	40	领导与可持续发展 Leadership&Sustain ability 考核: 笔试	6	52	硕士论文与答辩 MA Thesis&Colloquium 考核: 论文答辩	25	4
产品与价格策略 Product&Price Policy 考核: 学期论文	5	48	专业商务英语 Professional Business English 考核: 笔试	8	48	跨文化交际训练 Intercultural Training 考核: 笔试	6	40	谈判与演示 Negotiation& Presentation 考核: 课堂演示	5	44			
德语基础 German Basics 考核: 笔试	2.5	104	德语基础 German Basics 考核: 笔试	2.5	104	交际工具 Instrument of Communication 考核: 笔试	8	56	电子商务 Electronic Business 考核: 学期论文	5	24			
						国际市场研究 Int'l Market Research 考核: 学期论文	5	40	国际市场营销管理 Int'l Marketing Mnagement 考核: 笔试	6	52			
						市场营销规划与控制 Markeing Planning&Controlli 考核: 笔试	5	40	项目国际市场营销战略 Project Int'l Marketing Strategy 考核: 项目作业	5	20			
						商业模拟 Business Simulation 考核: 项目作业	5	20	商业模拟 Business Simulation 考核: 项目作业	5	20			
学分/学时	13.5	200	学分/学时	15.5	200	学分/学时	34	236	学分/学时	32	212	学分/学时	25	4
项目总学分/学时	120	852												

注: 课程及课时或有变动, 以上仅供参考, 请以开课课表为准。